

## meine Ausbildung, Qualifikationen und Berufserfahrung

1999

Diplomprüfung an der HTL für Innenraumgestaltung und Möbelbau in Mödling

2001

Grundausbildung zum „Geprüften Arbeitsplatz-Experten der Mensch- & Büro Akademie Austria“

2007

Diplomprüfung zum „Akademischen Marketer“ (Universitätslehrgang für Marketing, Schlosshofen)

2007

Ausbildung im Bereich der kompletten digitalen Druckvorstufe (Adobe Photoshop, Indesign, Illustrator) an der Epos Academy, Götzis.

2011

Kurs: PR für Einsteigerinnen

2012

Intensivlehrgang für Dekoration & Schaufenstergestaltung

Berufserfahrung in den Bereichen:

Planung, Konstruktion, Design, Messebau, Organisation und Grafik, Marketing, PR

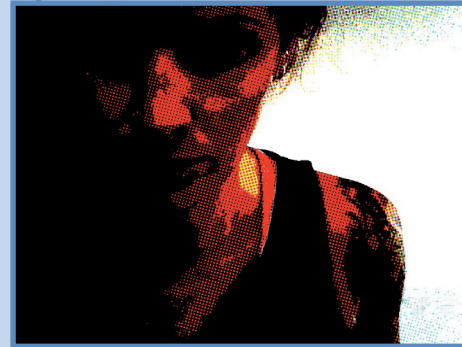


## Werbung und Marketing

für Einzel- & Kleinunternehmer

info@lising.at  
www.lising.at

Ing. Lisa Ugrinovich  
(akad. Marketer)



+ 43 699 122 44 717  
Heinzenbeer 23  
A-6850 Dornbirn

Planung

Gestaltung

Organisation

UID: ATU 63768408

Ich habe den Schritt in die Selbständigkeit gewagt – tun Sie es auch!

Aber Einzelunternehmer heisst nicht automatisch Einzelkämpfer: Sie müssen nicht alles allein machen. Nehmen Sie Unterstützung an. Es muss ja nicht gleich eine riesige Werbeagentur sein.

Ich habe Zeit und ein Ohr für Ihre Anliegen – ich kenne Ihre Situation genau und weiss worauf es ankommt.

## zum Start ...

... gibt es einiges vorzubereiten! Kümmern Sie sich um Ihr Kerngeschäft.

Ich erledige folgendes gern für Sie:

Logo & Werbeslogan kreieren

Gestaltung und Produktion von Geschäftsdrucksorten, Homepage

Entwicklung und Umsetzung einer Corporate Identity (CI)

Erstellung eines Marketing-Konzepts

Findung und Einrichtung von Büroraum oder Geschäftslokal

Dekoration von Office, Schauraum, Schaufenster o.ä.

...

## wenns läuft ...

... vergisst oder verdrängt man gern mal etwas. Sie können sich im Tagesgeschäft oft nicht ausreichend um strategische Maßnahmen oder (effiziente) Werbung kümmern.

Daher überlassen Sie folgende Dinge mir:

Markt- & Konkurrenzanalyse, Marktforschung

Zielgruppendefinition und -bewertung, Kunden(zufriedenheits)analyse

Über-/Erarbeitung der Positionierung

Marketing-Budget-Plan

Planung, Gestaltung und Durchführung von laufenden Werbeaktionen wie z.B.:

Flyer, Werbeprospekte, Imagebroschüren

Kunden-Veranstaltungen, Events

Werbeschaltungen, Inserate, PR-Berichte

Sponsoring

Messeauftritte

...



Tun Sie´s! Rufen Sie mich an!